SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Agosto del 2023

Página 1 de 8

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:42:51 a. m

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
112

Tipo REFERENCIA	Discripción. Población rural del estado de Chihuahua	Unidad de Nedida Población y Población rural del estado de Chituahua		Mujeres	Hombres 1
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	438,956 436,022	217,681 216,226	221,275
POTENCIAL (AFECTADA)	Las personas productoras del sector rural del Estado	Las y los productores agroindustriales	2,934	1,455	219,796 1,479
OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	402	408
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,124	1,053	1,071
ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	385	188	197
	through the transfer of the control	TOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA			
Eja Rech	of -Tema - Tema Transversal : E209T4 - CRECIMIENTO ECO	NOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS			
CBJETIVO	Objetivos de OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y pr	Desarrollo Sostenible s	200		
	Plan Aboli				THE PROPERTY OF THE PARTY OF TH
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo	order or deval (O)()	A Maria Const		
	Plan February	December 2022/077			

Plant Estant. do Desirollo 2022/07

E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sectra gropecuario, foresial, acuticola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infrestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la samidad e inoculidad agropecuaria, acuticola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.

Ploronne de Mestino Pues 107.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Autorizado | Aduminario | A

INDICADORES DEL PROGRAMA

| Goal de Indicadores on el ano | Indicadores con avanca programado en ol periodo | Indicadores con avanca programado en

n

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Fecha de impresión 27/09/2023 09:43:15 a. m

echa de Impresión 27/09/2023 09:43:15 a. m PRBRREP367

Mes de Agosto del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la pronoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Clave 1110199	Descripción RECURSOS DEL ESTADO	Origen		Porcentaje Pulorizado -	- ModificadoGa	sto Varición
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	25.90% 881,885.00	51,760,992.50	5,885,874.61 45,875,117.89
1321099	PONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	74.10% 2,523,655.00	2,911,208.45	2,446,790.44 464,418.01

P9

3

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Agosto del 2023

Página 3 de 8 Fecha de Impresión 27/09/2023 09:43:15 a, m

					The second secon	The second of the second of the second	ARROLLO RURAL		10.7		夏	Market III	
	. Objetivos				2F012C1 PROGRAMA PARA EL FON	MENTO DE LOS 7	AGRONEGOCIOS Y DEL A	ALOR AGREGAD	55	Avances del I	dieder	The second second second	
Nivel /- Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Metodo de Calculo	Tipo / Dimension / Frecuencia/Trayectori		Clasificación	Unidad de V	alor Reprog.		Logrado Av. Men.	Valor Logrado Acumulado Av. Acu	Medio de Verificación	Supaestos
IN	Contribuir al desarrollo del secto rural a fin de fomentar los	Porcentaje de acciones para fomentar los agronegocios y		Estratégico Eficacia	(AFAyVa/AFAyVa)*100	A New York Control of the	me marking services					DOCUMENTO INTERNO-Bases	
	agronegocios y el valor agregado			Anual ASCENDENTE	AFAyVa = Acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado	ACUMULADO	Acciones	12.00	100.00	2.00 100.00	9.00 100.00	de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios y los Departamentos de Agrondustria	del sector agroindustria participan activamente
		Mide el porcentaje de acciones para fomentar los agronegocio y el valor agregado realizadas respecto de las programadas	s		AFAyVa = Acciones para fomentar los agronegodios y el valor agregado	CONSTANTE	Acciones	12.00		12.00	12.00	Departamentos de Agroindustria y Comercialización Oficina de la Titular de la Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Atonso 12591 patricia, jurado@chihuahua.gob.mx—	las acuvidades encami al bienestar económico competitivo productivo sustentable del Estado
lustificación : Observaciones :	Derivado de las actividades realiza	idas se lograron 2 acciones a t	ravés del CO1 co	on la promoción de los pro	ductos agroindustriales y el CO3 con un conv	renio formalizado	o de mecanismo de intelig	gencia comercial.					
PROPOSITO	Las y los productores con	Porcentaje de las y los	PORCENTAJE	Estratégico	(PPSPyAA/PPSPyAP)*100				 .			MEDIO PÚBLICO-Programa	Las personas productors
	problemas de comercialización de sus productos logran tener un entorno económico competitivo en el sector primario y agroindustrial que fomente la	productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados		Eficacia Anual ASCENDENTE	PPSPyAA = Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyadas	ACUMULADO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	810.00	100.00	64.00 7.90	385.00 47.53	para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Padrón de personas beneficiarias/Propósito.	del sector primario y agroindustrial participar activamente en las acci de apoyo para increme
	integración de cadenas productivas con productos de valor agregado de acuerdo a las	Mide el porcentaje de las y los productores agraindustriales con espacios para la promoció de sus productos apoyados respecto de las y los productores agraindustriales programados			PPSFyAP = Personas productoras del sector primario y agroindustrial programadas	CONSTANTE	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	810.00		B10.00	810.00	Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados, https://chihuahua.gob.mx/info/prc gramas-de-la-secretaria-de-desarrollo-rugorio de Agronegocios, Frecuencia amusi, página de internet oficial de la Secretaría de Desarrollo Rural-	
	No se logró a la meta programada	en el periodo, debido a que no	se calendarizaro	n metas para los compone	ntes de Apoyos económicos para estudios y/	o diagnósticos q	ue fomenten el desarrollo	y la competitivida	d entregados y e	de Proyectos de Agronego	cios realizados, por lo tanto,		
Observaciones :				7			<u> </u>						
COMPONENTE CO1	Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EEER/EEEP)*100 EEER = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados	ACUMULADO	Eventos, exposiciones y encuentros de	34.00	100.00	5.00 14.71	24.00 70.59	MEDIO PÜBLICO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C01. Eventos, exposiciones.	La cultura del consumo local, las condiciones climáticas y sanitarias, permiten la participación las y los expositores en la
		En este indicador se miden los eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios que se llevan a cabo para la promoción comercial	. •	-	EEEP = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	CONSTANTE	agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	34.00		34.00	34.00	congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados https://chihuahua.gob.mx/infc/programas-de-la-secretaría-de-desarrollo-rural	eventos realizados o apoyados.
	**											Dirección de Agronegocios Frecuencia semestral página de internet oficial de la Secretaría de Desarrollo Rural—	
ustificación : Observaciones :	La meta se excede debido a que e	n meses anteriores no se cump	olió con la meta p	rogramada esto por motiv	os de la calendarización del recurso.						_		

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Agosto del 2023

Página 4 de 8 Fecha de Impresión 27/09/2023 09:43:15 a.m.

PRBRREP367 112, SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL. 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADOS. Medio de Property of ACTIVIDAD C0101 Promoción de productos Porcentale de productos Gestión relacionados con las actividades relacionados con las DOCUMENTO INTERNO-Eficiencia Las personas productoras económicas del sector rural Programa para el fomento de los del sector primario y actividades económicas del Trimestral ASCENDENTE PPm = Productos promocionados ACUMULADO Productos 231.00 100.00 24.00 10.39 120.00 51.95 agronegocios y del valor agroindustrial se interes agregado 2023/Reporte/C0101. en solicitar apoyo para sector rural promocionados agroindustrial se interesan PPg = Productos programados CONSTANTE Productos 231.00 231.00 231.00 En este indicador se miden los Productos relacionados con las promocionar sus productos productos relacionados con las actividades económicas del actividades económicas del sector rural promocionados 2023 sector rural promocionados en Dirección de Agronegocios C. Patricia Gloria Jurado Alonso, apoyo a su comercialización Directora patricia.jurado@chihuahua.gob. : No se logra llegar a la meta programada durante el periodo reportado, ya que aún y cuando se otorga el apoyo a 63 productores, los productos promocionados se repiten, contabilizándose únicamente 24 productos diferentes. Observaciones ACTIVIDAD Otorgamiento de apoyos a Personas apoyadas para la PORCENTAJE Gestión (PA/PP)*100 personas para la realización y/o realización y/o participación en eventos, congresos, DOCUMENTO INTERNO-Eficiencia Las condiciones participación en eventos. PA = Las y los productores apoyados rograma para el fomento de los Anual ACUMULADO presupuestales y de Las y los 20.00 100.00 1.00 5.00 2.00 10.00 convenciones v/o encuentros ASCENDENTE apronegocios y del valor participación por parte de las personas productoras se da productores encuentros de agronegocios. de negocios. agregado 2023/Reporte/C0102. expositores Apoyos a personas para la satisfactoriamente para beneficiarios Mide el porcentaje de personas apoyadas para la realización realización y/o participación en PP = Las y los productores programados CONSTANTE asistir a eventos de Las y los 20.00 20.00 20.00 eventos, congresos. promoción comercia amductores convenciones y/o encuentros de estatales, nacionales o agronegocios Año 2023, internacionales, y/o participación en eventos expositores y congresos, convenciones y/o beneficiarios frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaria de encuentros de negocios respecto de las programadas. Desarrollo Rural Dirección de Agronegacios C. Patricia Gloria Jurado Alonso Directora 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob. : No se logra ilegar a la meta programada durante el período que se reporta, derivado a que las solicitudes recibidas no se presentaron en el tiempo requerido para dar cumplimento con los proceso administrativos. Justificación Observaciones COMPONENTE Apovos económicos para Porcentaje de apoyos económicos para estudios PORCENTAJE (AEyDE/AEyDA)*100 estudios y/o diagnosticos entregados. MEDIO PÚBLICO-Programa Eficacia Se presentan propuestas para el fomento de los agronegocios y del valor y/o diagnósticos entregados Anuai AEyDE = Apoyos económicos para estudios ACUMULADO viables para estudios y Apovas 4.00 100.00 0.00 0.00 0.00 0.00 ASCENDENTE y diagnósticos de interés institucional diagnósticos de interés institucional, cumpliendo los En este indicador se miden los agregado 2023/Padrón de para estudios v apoyos económicos para personas beneficiarias/C02. requisitos de las reglas de diagnósticos de estudios y/o diagnósticos que Apoyos económicos para operación y se cuenta con interés fomenten el desarrollo y la estudios y/o diagnósticos institucional sufficiencia presupuestal. entregados https://chihuahua.gob.mx/info/pro comnetitividad AEyDA = Apoyos económicos para estudios CONSTANTE Apoyos 4.00 4.00 4.00 y diagnósticos de interés institucional económicos gramas-de-la-secretaria-deprogramados para estudios y desarrollo-rural diagnósticos de Dirección de Agronegocios Frecuencia semestral página de institucional internet oficial de la Secretaria de esarrollo Rural-

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Agosto del 2023

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:43:15 a. m

PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL -ZF012C1, PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO. Cálculo : No se programaron metas para el periodo que se reporta. Observaciones: ACTIVIDAD Formalización de convenios Porcentale de convenios PORCENTAJE Gestión (CF/CP)*100 DOCUMENTO INTERNO-C0201 Existe vinculación entre los formalizados Eficiencia entes públicos, privados, sociales y académicos para Anual ASCENDENTE CF = Convenios Formalizados ACUMULADO Programa para el fomento de los 4 00 100.00 0.00 0.00 0.00 Mide el porcentaje de agronegocios y del valor CP = Convenios Programados agregado 2023/Reporte/C0201. convenios formalizados CONSTANTE Convenio 4.00 celebrar convenios que 4.00 4.00 respecto de los programados Convenios Formalizados. Año permitan operar en 2023, frecuencia trimestral ccordinación. Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob. Justificación : No se programaron metas para el periodo que se reporta Observaciones ACTIVIDAD Validación de solicitudes de Solicitudes de apoyo para la PORCENTAJE Gestión (SR/SP)*100 DOCUMENTO INTERNOapovo para la elaboración de elaboración de estudios y Eficiencia Las solicitudes de apoyo estudios y/o diagnósticos. diagnósticos recibidas SR = Solicitudes de apoyo para la Programa para el fomento de los ACUMULADO Anual Solicitudes 4.00 100.00 0.00 0.00 0.00 0.00 ASCENDENTE agronegocios y del valor elaboración de estudios y diagnósticos las reglas de operación y se agregado 2023/Reporte/C0202. Solicitudes de apoyo para la Porcentaje de solicitudes de apoyo para la elaboración de SP = Solicitudes de apoyo para la CONSTANTE presupuestal. Solicitudes 4.00 4.00 elaboración de estudios y/o elaboración de estudios y diagnósticos recibidas respecto de las diagnósticos. Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaria de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso patricia.jurado@chihuahua.gob. Justificación : Se reporta cero, debido a que no se han recibido solicitudes aún y cuando la publicación de la convocatoria estaba vigente a partir del 8 de julio . Observaciones COMPONENTE Mecanismos de inteligencia Porcentale de mecanismos PORCENTAJE Gestión (MICI/MICP)*100 MEDIO PÚBLICO-Programa C03 comercial y para el desarrollo de Se impulsan mecanismos Eficacia para el fomento de los capacidades implementados MICI = Mecanismos de inteligencia que permiten meiorar la para el desarrollo de ACUMULADO Mecanismos de 12.00 100.00 1.00 8.33 1.00 8.33 capacidades implementados ASCENDENTE agronegocios y del valor agregado 2023/Padrón de comercialización y el comercial implementados inteligencia comercial desarrollo de capacidades En este indicador se miden los personas beneficiarias/C03. MICP = Mecanismos de inteligencia CONSTANTE Mecanismos de 12.00 12.00 Mecanismos de inteligencia 12.00 mecanismos de inteligencia personas productoras, así comercial programados inteligencia comercial y para el desarrollo comercial y para el desarrollo de como suficiencia capacidades implementados de capacidades para fomentar presupuestal para su la comercialización y el valor https://chihuahua.gob.mx/info/pro ejecución. gramas-de-la-secretaría-deagregado desarrollo-rurat Dirección de Agronegocios Frecuencia semestral página de internet oficial de la Secretarla de Desarrollo Rural-

S

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Agosto del 2023

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:43:15 a. m

popopense

9 K 3 40 F					112 -SEC	DETADIA DE DE	ARROLLO RURAL		er County Country		factor many for the same	PRE
Nivel /	Objetivos		STATE THE PROPERTY.		2F012C1 PROGRAMA PARA EL FO	A SECURITY OF THE PARTY OF THE	alicas and movement and the	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	10 (2)	Avances del Indicad	Bulletin and America	Media de
rferencia	Resumen Narrative	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Calculos	Tipo / Dimension Frecuencia/Trayecto		Clasificación	Medida	Valor Reprog.	Meta		Logrado Av Acu	Verificación Supuesto
rvaciones		o a que no se recipio la cantinan	de soncitudes e	en ias rechas programad	as aún cuando la convocatoria estaba vigente	a partir del 17 de	junio del 2023					
TVIDAD 01	Formalización de convenios de inteligencia comercial.	inteligencia comercial	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia	(CF/CP)*100							DOCUMENTO INTERNO- Existe articulación
		formalizados		Anual ASCENDENTE	CF = Convenios Formalizados	ACUMULADO	Convenios	6.00	100.00	1.00 16.67	1.00 16.67	Programa para el fomento de los sector público, pri- agronegocios y del valor social y académico
		Mide el Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados respecto de los programados			CP = Convenios Programados	CONSTANTE	Convenios	6.00		6.00	6,00	agregado 2023/Reporte/C0301. formalizar conveni Convenios de Inteligencia comercial formalizados. Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaria de Desarrollo Rural
												Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob. mx
:ación : vaciones :	No se logro negar a la meta debidi	o a que no se recibió la cantidad	de solicitudes e	en las fechas programad	as aŭn cuando la convocatoria estaba vigente	a partir del 17 de	junio dei 2023					
IDAD	Otorgamiento de apoyo para	Porcentaje de apoyos	PORCENTAJE	Gestión	(AR/AP)*100					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
2	servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado.	otorgados para servicios de		Eficiencia Anual ASCENDENTE	AR ≃ Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación ylo asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizadas	ACUMULADO	Acciones	6.00	100.00	0.00 0.00	1.00 16.67	DOCUMENTO INTERNO- Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C0302. Apoyo para servicios de
		Mide el Porcentaje de apoyos olorgados para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizados respecto de los programados			AP = Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado programadas	CONSTANTE	Acciones	6.00 /		6.00	6.00	capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado. Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Difección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia, giurado@chilhuahua.gob.
clón :	No se logra llegara la meta prograr	mada en el periodo que se report	a, debido a que	la convocatoria corresp	ondlente a esta modalidad se encuentra en pre	oceso de consulta	an maiors moultand	in.				mx—
aclones:						occoo de consulta	en mejora regulatori	ia.				
NENTE	Proyectos de Agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos de agronegocios realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia	(PAR/PAP)*100		_					DOCUMENTO INTERNO-Bases La participación de de datos y archivo interno de la personas producto
		Mide el porcentaje de proyectos de agronegocios realizados		Anual ASCENDENTE	PAR = Proyectos de Agronegocios realizados	ACUMULADO	Proyectos estratégicos de agronegocios	255.00	100.00	0.00 0.00	0.00 0.00	Dirección de Agronegocios cumple con los req Dirección de Agronegocios previstos en las rec
		respecto de los programados			PAP = Proyectos de Agronegocios programados	CONSTANTE	Proyectos estratégicos de agronegocios	255.00		255.00	255.00	Patricia Gloria Jurado Alonso 12591 operación y la sufic presupuestal perm suproyectos de agronerocios
ciones :	No se programaron metas para el p	periodo que se reporta.								·		mx agronegoclos.
												D
												· • • • • • • • • • • • • • • • • • • •

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:43:15 a. m

Página 7 de 8

ACTIVIDAD Formalizados de convenios formalizados respecto de los programados respecto de los programados substitudes para realizar proyectos de agronegocios cuilidadas para realizar proyectos de agronegocios cuilidadas substitudes para respecto de los programados substitudes para respecto de solicitudes para respectos de agronegocios cuilidadas substitudes para respecto de solicitudes para respecto de solicitudes para respectos de agronegocios cuilidadas substitudes para proyectos de agronegocios cuilidadas substitudes para respectos de agronegocios cuilidadas substitudes para respectos de agronegocios cuilidadas substitudes para resultar proyectos de agronegocios cuilidadas substitudes para proyectos de agronegocios recibidus para proyectos de agronegocios recibidus para proyectos de agronegocios recibidus por para proyectos de agronegocios recibidus para proyectos de agronegocios recibidas se pera darfe mayor diffusión a la convocatoria, es por e						Mes de Agosto del :	2023		•							PRBRREP36
Portuge of the properties of t	经销售 。1000年				owa a bankeri	112 St	ECRETARIA DE DE	SARROLLO RURAL		84. IA		rias ya	Section and the Control	177		No. of the Control of
Refull for the first of the programment of the prog	2000		276 S. 375 S. 375			ZF012C1-PROGRAMA PARA EL	FOMÊNTO DE LOS	AGROMEGOCIOS Ý	DEL VALOR AGREGAD	01	44.22	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				TO THE WAY DO NOT
Part	50 SEP2 (0-12-45)	si Objetivos c	College College Acc			Indicador	建设建筑	100	Meta		east a	Avances o	el Indicador	4, 20	Table 1 - Sept.	
COMPTION DE CONTRIGIO de convenios formalizados de convenios formalizados (CHOP)*100 Convenios formalizados	Referencia		Descripcion del Indicador	Metodo de Cálculo	Tipo / Dimensión /s Frecuencia/Trayect via	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta .	Valor Logrado del mes		Velor Logrado	Av. Ac	S EAST TO SERVE THE SERVE	Supplestos
Advided porcentaje de convenios formalizados a ASCENDENTE Convenios programados Personantes para el período que se reporta. Actividad Porcentaje de convenios formalizados ASCENDENTE Convenios programados Convenios Conveni		Formalización de convenios		PORCENTAJE	Gestión		and the second			**************************************	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	14:35		5 500 0	DOCUMENTO INTERNO-Bases	Existe vinculación entre el
Convenios formalizados respecto de los programados convenios formalizados respectos de sagronegocios validadas convenios formalizados convenios formalizados respectos de agronegocios validadas convenios formalizados convenidados convenid			Mide el porcentale de		Anual		ACUMULADO	Convenios	255.00	100.00	0.0	00.0	0.00	0.00	de datos y archivo interno de la	ente público y el sector social, privado y académic
Justificación : No se programaron mètas para el período que se reporta. Observaciones : ACTIVIDAD C0402 A			convenios formalizados		NOCERCE	. CP ≈ Convenios programados	CONSTANTE	Convenios	255.00		255.0	00	255.00		Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso	para desarrollar proyectos través de convenios de
ACTIVIDAD C0402 Validación de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios recipidades de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas variou interno de la convocatoria, es por eso que se reflejan mas solicitudes para mas solicitudes para proyectos de agronegocios validadas variou interno de la convocatoria, es por eso que se reflejan mas solicitudes para mas solicitudes para proyectos de agronegocios validadas variou interno de la convocatoria, es por eso que se reflejan mas solicitudes para proyectos de agronegocios validadas variou interno de la convocatoria, es por eso que se reflejan mas solicitudes para proyectos de agronegocios validadas variou interno de la convocatoria, es por eso que se reflejan mas solicitudes para proyectos de agronegocios validadas variou interno de la convocatoria, es por eso que se reflejan mas solicitudes para proyectos de agronegocios validadas variou interno de la convocatoria, es por eso que se reflejan mas solicitudes para proyectos de agronegocios validadas variou interno de la convocatoria, es por eso que se reflejan mas solicitudes para proyectos de agronegocios validadas variou interno de la convocatoria, es por eso que se reflejan mas solicitudes para proyectos de agronegocios validadas variou interno de la convocatoria, es por eso que se reflejan mas solicitudes para proyectos de agronegocios validadas variou interno de la conventación de Agronegocios para proyectos de agronegocios validadas variou interno de la conventación de Agronegocios validadas variou interno de la conven	Justificación	: No se programaron metas para el	t neriodo que se renorta												patricia.jurado@chihuahua.gob.	coordinación, colaboración y/o del instrumento jurícico que corresponda,
Cuted a realizar proyectos de agronegocios validadas proyectos de agronegocios validadas SPAgN = solicitudes para proyectos de agronegocios solicitudes para proyectos de agronegocios validadas SPAGN = Solicitudes par			- Parada dan sa tahutus			•										
de datas y activis interno de la prometación validadas Anual SPAQV = solicitudes para proyectos de agronegocios validadas Anual SPAQV = solicitudes para proyectos de agronegocios validadas Anual SPAQV = solicitudes para proyectos de agronegocios validadas SPAQR = solicitudes para proyectos de agronegocios recipidas SPAQR = solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las progecios validadas Interno de la tos y acceptantes de Agronegocios validadas para definito para de Agronegocios validadas para proyectos de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas solicitudes para proyectos de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas para de finito y acceptante de Agronegocios validadas para de finito y		realizar proyectos de	para proyectos de	PORCENTAJE		(SPAgV/SPAgR)*100									DOCUMENTO INTERNO-Bases	Las solicitudes recibidas
Mide el porcontaje de SPAR = solicitudes para proyectos de solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas agronegocios verbidadas solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas solicitudes para proyectos de agronegocios verbidadas solicitudes para proyectos de agronegocios verbidadas solicitudes para proyectos de agronegocios verbidadas solicitudes para proyectos de solicitudes para proyectos de agronegocios verbidadas solicitudes para proyectos de solicitudes para proyectos d		agronegocios	agronegocios validadas			SPAgV = solicitudes para proyectos de agronegocios validadas	ACUMULADO	Solicitudes	255.00	100.00	50.0	0 19.61	61.00	23,92	de datos y archivo interno de la	contemplan proyectos viables, cumplen con los
Justificacion: La meta se excede debido a que en meses anteriores no se cumplió con la meta programada, ya que no se recibieron las solicitudes esperadas, por lo cual se implementaron nuevas estrategias para darle mayor difusión a la convocatoria, es por eso que se reflejan mas solicitudes recibidas estemes. Observaciones:			solicitudes para proyectos de agronegocios validadas			SPAgR = solicitudes para proyectos de	CONSTANTE	Solicitudes	255,00		255.0	0	255.00		Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12591	requisitos de las reglas de operación y se cuenta con suficiencia presupuestal.
	Justificación :	La meta se excede debido a que	en meses anteriores no se cump	olió con la meta p	rogramada, ya que no se re	ecibieron las solicitudes esperadas, por lo	cual se implement	aron nuevas estratec	gias para darle mavor di	fusión a la	ronvocatoria es n	or pro quo c	o milaian maa aalisii.		mx—	
	Observaciones :		The state of the s	···					3 p <u></u>	ausion a la	consocatoria, es p	or eso que s	e renejan mas solicitu	ides recit	idas esternes.	
Observacione: Generales del Programa Presupuestario en el Período	Observacioner G	enerales del Programa Presupues	tario en el Período												/	
														$-\!\!/-$	_/	
Responsable del Programa							Responsable del P	rograma						/	//	

C. Patricia Gloria Jurado Alonso Directora de Agronegocios

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Agosto del 2023

Página 8 de 8

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:43:15 a. m

PRBRREP367

.112 SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL	£406
ZEPIZCI - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO.	
Objetivos. Indicador Meta Avances del Indicador Medio de Medio de	
Altvel Resumen Narralivo Norribre del Indicator / Metodo de Tipo / Dimension / Exercis / Verples de la Casarda Circle de Judicid de Valor Logado Valor Logado (Valor Logado Valor Logad	
Sets ends: Descripcion del Indicador Calcuto Frequencia Trayectoria Variables de la Villaga Valor Neprog. Meta del nes Av Met. Auturabilità Av Apr. Voncion	

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz ecretario de Desarrollo Rural

14

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2023

Página 1 de 12

de Impresión 27/09/2023 09:45:56 a. m PRBRREPX007

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

	107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente ci		POBLACIONES				*	
STORY THOUSAND	Descripcion			, and Unidad de Medida Poblacion	THE STATE OF THE		Mujeres	
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua		Población rural del estado de Chihual		Children Committee Co	438,956	217,681	221,275
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua		Población rural del estado de Chihuar			436,022	216,226	219,796
POTENCIAL (AFECTADA)	Las personas productoras del sector rural del Estado		Las y los productores agroindustriales			2,934	1.455	1,479
OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus produ	ctos		de comercialización de sus productos agroindustri	aloc	810	402	408
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales			e comercialización de sus productos agroindustria		2,124	1,053	1.071
ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de s	us productos		as de comercialización de sus productos agroi		385	188	197
		-	ENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	i	reductions	363	100	197
Eje Rec	tor - Tema - Tema - Transversal (1997)	E209T4 - CRECIMIENTO E	CONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO	- DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RE	SPETO DE LOS DERECHOS HUMAN	os		
		THE PERSON NAMED IN COLUMN 2 I	le Desarrollo Sostenible					TERM ST
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo					A CASE OF THE PARTY OF THE PART		
		Plan N	icional de Desarrollo					
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo					A A Michigan Call Control		
			de Desarrollo 2022-2027					
OBJETIVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuicola y pesquero regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistem	del estado, a través del equas y prácticas para el Desag	ipamiento, paquetes tecnológicos e infraestr	uctura rural productiva, la asistencia técnica para l	os productores, promoviendo el valor a	gregado de los productos y	subproductos para si	u comercialización,
		Programas de	State Company of the			(N)		
OBJETIVO	PS09000002 - Desarrollar las capacidades de las y los productores para elevar su competitividad.							
		PRESUPU	ESTO DEL PROGRAMA				-	
	AGOSTO CARROLL AND AGOSTO CARROL				a Acumulado (4 (1 € 1 € 1 € 1			
Autorizado	Casto p	1974 de past apodifica	Autorizado	Moderate Company of the Company of t	icado (1917) e a como de la como d			% % de gasto //
	3,405,540,00 54,672,200.95	670,499.70	1.23	3,405,540.00	54,672,200.95		8,332,665.05	15.24
		META	S DEL PROGRAMA					
	# 1	n el periodo é 🔭 👢 🦠				S S S Total de metas n	rogramadas en el ar	
	13		0			-	13	
A Company of the Metas	Con avance (con avance de las metas 1976)	Service Me	as sinavance	Metas sin avance: Con Jus	tricación .	A Promedo de avance	de las metas acum	ulado (* 15. il 4. f.)
	7 47.88		6	6			30.83	
							_	
						98)	

14

PRBRREPX007

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:46:03 a. m

Mes de Agosto del 2023

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

Dr. Yes Line and History	THE SALES OF THE PROPERTY OF T		*					
			FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje : L	Autorizado	Modificado :	Gasto	Varición
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS	Y 25.90%	881,885.00	51,760,992.50	5,885,874.61	45,875,117.89
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	FISCALES RECURSOS FEDERALES	DEL VALOR AGREGADO 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS DEL VALOR AGREGADO	Y 74.10%	2,523,655.00	2,911,208.45	2,446,790.44	464,418.01
			lotal de presupuesto (12 / 12 / 12 / 12 / 12 / 12 / 12 / 12	400,00%	3,405,540,0079	54,672,200.95 J	28 332 665 05	46,339,535,90
	ω^*						P)	
						/ //	The state of	

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2023

Página 3 de 12 Fecha de Impresion 27/09/2023 09:46:04 a, m

PRBRREPX007

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

			ta del Objetivo		- Mily and a second	Avance de Me	a del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Ava	nce de Benefic	ciarios	
ferencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida Clasificación Meras	de Valores Rep Mensual	rogramados	Mensual	Valores I Acumulado	ogrados	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	4 & Mensual & P	St. 16 St. 18 St. 18 St. 18	Cantidad	nulado 🦠
oposito	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos logran tener un entorno económico competitivo en el sector primario y agroindustrial que fomente la integración de cadenas	Las personas productoras del sector A primario y agroindustrial	B1.00	486.00	64.00	385.00	79.01	79.22	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	64	29	35	385	47,53
	productivas con productos de valor agregado de acuerdo a las regiones	Justificación meta objetivo:	No se logró a la meta pro- hubo avance de beneficia	gramada en el periodo, de irios.	ebido a que no se calenda	rizaron metas para los co	emponentes de Apoyos ec	onómicos para estudios	y/o diagnósticos que fomer	ten el desarrollo y la	competitividad en	tregados y el de Pro	oyectos de Agron	egocios realizados	i, por lo tanto.
	del estado, împulsando la comercialización y posicionamiento	Justificacion meta beneficiarios:													
	de los productos agroindustriales en nuevos mercados		Y = 1,23 Presup	iuesto :		or of Gar		的 经报告经验							
		5	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado,	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
			3,405,540.00	54,672,200.95	670,499.70	8,332,665.05	1.23	15.24		•					
		Me	a del Objetivo			Avance de Met	a del Objetivo		Meta de Bene	ficiarios		Δνασ	ce de Benefic	iarios	
		Unidad de Medida Clasificación Metas	de Valores Repr Mensual	ogramados Acumulado al periodo	Mensual	Valores t Acumulado	ogrados II 💸 🖂 🏭 % % Avance Mensual	% Avance	Tipo	Valor as Reprogramado	Total	Mensual .	Mujeres	Cantidad	ulado 😅
	l							Acumulado				CATOLISM CONSTRE	CONTROL CO	1 Caudodu	100
		Eventos, exposiciones y encuentros de A agronegocios	3.00	21.00	5,00	24.00	166,67	114.29	Las y los productores agroindustriales	34	63	28	35	382	1,123,53
	Eventos, exposiciones, congresos,	encuentros de A	3.00 La meta se excede debid	21.00				114.29		34	63	No. of the second	CAUSASSACE SERVICE	382	1,123,53
C01	Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegoclos realizados	encuentros de A agronegocios		21.00				114.29		34	63	No. of the second	CAUSASSACE SERVICE	382	1,123,53
C01	convenciones y encuentros de	encuentros de agronegocios A Justificación meta objetivo:		21.00 lo a que en meses anterio.		neta programada esto po		114.29 ación del recurso.		34	63	No. of the second	CAUSASSACE SERVICE	382	1,123,

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2023

Página 4 de 12

:ha de Impresión 27/09/2023 09:46:04 a. n

PRBRREPX007

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

impulser esquemas de formación emprandedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

the state of the s	A MODEL OF STREET			A China transport	siceo, procentant and danc	ACTION CONTROL CONTROL CONTROL							
			Carlot District	el Objetivo	ogra lados	THE DESIGNATION OF THE		eta del Objetivo					
Promoción de 101 relacionados con		Unidad de Medida. Cla	Metas:	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	%'Avance Mensual	0/ A				
económicas de		Productos	A	37.00	132.00	24.00	120.00	64.86	90.91				
		Justificación meta objetivo:	No se log	ra llegar a la meta program	ada durante el periodo re	portado, ya que aûn y cua	endo se ctorga el apoyo	a 63 productores, los pro	ductos promocionados se re	piten, contabilizándose únicamente 24 pro	oductos diferentes.		
		Justificacion meta beneficiari	os:										
				Presup	uesto: 🤻 🔆 📆	GENERAL DE		sto. The Table 1	建 管理 (4.000)				
		ar a district the same	4 Julie -	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod.	% Gasto Acum/Poto Mod		*:		
				300,401.00	965,660,51	35,755.42	565,674.95	3.70					
		resonant and the second	and the second second second	el Objetivo				ta del Objetivo	ì				
Otorgamiento de ap	ylo participación	Unidad de Medida Clas	ificacion de Metas	Valores Repri	ogramados ************************************	Mensual	- C2020	% Avance Mensual	% Avance Acumulado				
2 en eventos, o convenciones, y/o agroneg	o encuentros de	Las y los productores expositores y beneficiarios	Α	2.00	12.00	1.00	2.00	50.00	16.67				
		Justificación meta objetivo:	No se log	ra llegar a la meta program:	ada durante el periodo qu	e se reporta, derivado a	que las solicitudes recib	idas no se presentaron e	n el tiempo requerido para d	ar cumplimento con los proceso administr	ativos.		
		Justificacion meta beneficiario	os:				,						
-				Presup Autorizado	uesto 2 4 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	1Mensua)	Acumulado	sto (2.1 %) % Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod				
			34732	849,516.00	11,219,799.58	293,537.60	5,419,651.09	2.62	48.30				
												<i>6</i> 30	

1

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2023

Página 5 de 12 Fecha de Impresión 27/09/2023 09:46:04 a. m

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para alender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

C02

		Meta d	el Objetivo	7 7 7 7		Avance de Me	ta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Ava	ıce de Benefici	arioc	
	4.25	Clasificación de	Valores Rep	rogramados y sastan		Valores I	ogrados J. 1-1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1833 SHOTE 255	A SECULAR DESIGNATION		Mensual .	of the second second	arios Azeim	The second second
	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual		% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	- dead to a	%
	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	A	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	810	C	D	0	0	0.00
studios dos.	Justificación meta objet	tivo:	No se programaron meta	s para el periodo que se i	reporta.		·	I							
	Justificacion meta bene	ficiarios:													· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	- 1007 100		Presuj Autorizado	nuesto Modificado	Section 1	Acumulado	sto	% Gasto Acum/Poto							,
			936,801.00	2,215,598.26	117,761.74	917,910,74	Mod; 5.32	Mod 41.4	3	-					
									71			//			

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2023

Página 6 de 12

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:46:04 a. m

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. Acumulado C0201 3.00 0.00 0.00 0.00 lustificación meta objetivo: No se programaron metas para el periodo que se reporta ustificacion meta beneficiarios: 724,671.31 Meta del Objetivo Acumulado al Validación de solicitudes de apoyo C0202 para la elaboración de estudios y/o diagnósticos. Solicitudes Se reporta cero, debido a que no se han recibido solicitudes aún y cuando la publicación de la convocatoria estaba vigente a partir del 8 de julio . Justificación meta objetivo: Acumulado % Gasto Men/Ppto % Gasto Acum/Ppto Mod Mod 165,784.D0 294,543.63 38,986.54 193,239.43 13.24

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

83,756.72

Mes de Agosto del 2023

Página 7 de 12 Fecha de Impresión 27/09/2023 09:46:04 a. m

. 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL .

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

17073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus producto

		Meta d	el Objetivo		194	Avance de Me	ta del Objetivo	1.1	Meta de Beni	eficiarios		Ava	nce de Benefic	arios	سند
· .	A 15 A 16 A	Clasificación de	Valores Rej	rogramados 📆		Valores	ogrados		12 (C. C. C	Carrier Control		Mensual Co		Acin	ndado (* 1818)
	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance - Acumulado	Tipo (sales)	⇒ Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de	Mecanismos de inteligencia comercial	Α	3.00	7.00	1.00	1.00	33,33	14.29	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	12	1	1	0	1	8.33
	Justificación meta objeti	ivo:	No se logra llegar a la m	eta debido a que no se re	cibió la cantidad de solici	udes en las fechas progra	amadas aún cuando la cor	vocatoria estaba vigent	e a partir del 17 de junio del	2023		1	L	I	L
	Justificacion meta benef														
			n Presu	puesto († 2. a. i. j.)			sto (Casto Mos/Data)								<u></u>

W

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2023

Página 8 de 12

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:46:04 a, m

PRBRREPX

	ite Publico A presupuestario	1 (15) 4 (16)							DE DESARROLLO R		
	a presupuestano						2F012C1 - PROGRAMA	A PARA EL FOMENTO D	E LOS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREGADO	
Definick	óп del Programa	Impulsar esquem	as de formació	on emprendedora para las	y los productores agroin	dustriales a través de espa	icios para la promoción d	comercial, apoyos para de	esarrollar y gestionar proye	ectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en	temas de comercialización.
17. Problema que	e atiende el Program			oras del sector rural del Es							
			Meta del	l Objetivo			Avance de Met	a del Objetivo			
				Valores Repr	ogramados	in the new	Valores I	ogrados ks	2300 July 1		
		Unidad de Medida	cacion de letas	Mensual	Acumulado al	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance		
	ón de convenios de nola comercial.			ALC: N. C. S. SPEC.	periodo	Note that I	STATE OF THE PARTY	Page 18 Control	Acumulado :		
		Convenios Justificación meta objetivo:	A	2.00	5.00	1.00	1.00	50.00	20.00		
1			No se logro	o llegar a la meta debido a	que no se recibió la can	tidad de solicitudes en las	fechas programadas aŭ	n cuando la convocatoria	estaba vigente a partir del	17 de junio del 2023	
		Justificacion meta beneficiarios:	or any service and any of								
	-			Presup	uesto.		The Application of the Con-				
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
	·			316,538.00	6,971,960.66	54,439.32	424.684.11	0.78	6.09		
	***		Meta del	Objetivo			Avance de Met				
-		Cash	cacion de	Valores Repri		an Paris China	Valores L	ogrados 🤻 😌	1.1		
Otorgamien	nto de apoyo para e capacitación y/o		etas	Mensual	Acumulado al	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance		
asesoria técni	ica para fomentar la	Acciones	A	1.00	periodo . 4.00	0.00	4.00		Acumulado		
comercializacio	n y el valor agregado.	Justificación meta objetivo:	No so issue				1.00	0.00	25.00		
	- 1	Justificacion meta beneficiarios:	No se logia	i liegara la meta programa	ua en el penodo que se	reporta, debido a que la co	invocatoria correspondiei	nte a esta modalidad se e	encuentra en proceso de c	onsulta en mejora regulatoria.	
		Justificación meta beneficianos:		Presupt	e Guide av data sed						
			7*32 P	Allowed the Company of	2000		Control of the Gas	The second second second second second	% Gasto Acum/Poto		
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado 🛬	Mod Mod	Mod Mod		
				159,334.00	484,974.70	29,317.40	190,473.47	6.05	39.27		

N

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2023

Página 9 de 12 Fecha de impresión 27/09/2023 09:46:04 a. m

PRBRREPX007

112 - SECRETÁRIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de conscruialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

C04

	Meta di	el Objetivo			Avance de Me	ta del Objetivo	** **	, Meta de Ben	eficiarios		Ava	ınce de Beneficia	arios	
Unidad de Medida	Clasificacion de		rogramados (1914 i.). Acumulado al	344.260343	Valores	ogrados 👯 🛊 📆			Valor	17.440	Mensual		e 11 Acum	iulado 🏋 📑
	Metas	Mensual	periodo	Mensual	Acuriulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Figure 100	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad **	%
Proyectos estratégicos de agronegocios	Α	30.00	137.00	0.00	0.00	0.00	0.60	Las y los productores agroindustriales	810	0	0	0	C	C.00
Justificación meta objeti	vo:	No se programaron meta	s para el periodo que se i	eporta.				ag. o., racourates				لــــــا		
Justificacion meta benef	iciarios:													
		Presuj	ovesto 2 14 15 15	1 (1 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10	i de la Ga	sto Programme	er a straight					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		



S

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:46:04 a. m

Mes de Agosto del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apuyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. Acumulado al C0401 Formalización de convenios 32.00 139.00 0.00 0.00 ustificación meta objetivo: No se programaron metas para el periodo que se reporta. ustificacion meta beneficiarios: 623,224,00 Meta del Objetivo Mensual Validación de solicitudes para salizar proyectos de agronegocio C0402 151.00 ustificación meta objetivo: La meta se excede debido a que en meses anteriores no se cumplió con la meta programada, ya que no se recibieron las solicitudes esperadas, por lo cual se implementaron nuevas estrategias para darte mayor difusión a la convocatoria, es por eso que se reflejan mas solicitudes recibidas este mes. Autorizado 386,170.95 56,028.00 56,028.00 14.51

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2023

Página 11 de 12 Fecha de Impresión 27/09/2023 09:46:04 a. m

PRBRREPX007

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desamollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa

C. Patricia Gloria Jurado Alonso

Directora de Agronegocios

M

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2023

ragina 12 00 12

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:46:04 a.

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los croductores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, appyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

Responsable del Epre Públi

Mtro. Mauro Parada Muñoz Secretario de Desarrollo Rural D

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Agosto del 2023 Página 1 de 26 Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:24 a. m

PRBRREP368

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

	THE RESERVE OF THE PROPERTY AND PROPERTY.	Pro	nciente contercianzación de sus pro	outclos.					
		Charles and the control of the contr		POBLACIONES					سحت
FERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Descripción (Población rural del estado	Urudad de Medida Popi de Chihuahua	ación	to a local of	Mujeres are	Hambres :
AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua			Población rural del estado	de Chihuahua		438,956	217,681	221,2
TENCIAL (AFECTADA)	Las personas productoras del sector rural del Estado			Las y los productores agro			436,022	216,226	219,7
JETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroind	ustrial que presentan una deficiente comercialización de s	us productos		problemas de comercialización de sus produc		2,934	1,455	1,4
STERGADA	Las y los productores sin problemas de comercializació	n de sus productos agroindustriales	·		roblemas de comercialización de sus producto		810	402	
NDIDA	Las personas productoras del sector primario y agr	oindustrial que presentan una deficiente comercializa	ción de sus productos		n problemas de comercialización de sus pr	-	2,124	1,053	1,
:						oductos agroindustriales	385	188	
No strategy design	ector-Terna-Tema Transversal			IENTOS DE PLANEACIÓN ESTR					
	ector - lema - rema transversal		E209T4 - CRECIMIENTO E	CONOMICO, INNOVADOR Y-CO	MPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTE	NTABLE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUN	ANOS		
ETIVO		DD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inc		de Desarrollo Sostenible; y productivo y el trabajo decente p	ara todos				
A		310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo	Plan N	acional de Desarrollo					
TIVO		20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y productos y subproductos para su comercialización, regula	sción del sector acronoguario, foros	n de Desarrollo 2022-2027 Stal, acuícola y pesquero del estad	o, a través del equipamiento, paquetes tecnolo	ninos e infraestructura qual production			
TIVO	er e	Edward States	Programas d	e Mediano Plazo 2027-2027	acuicola y foresial, implementando sistemas y	prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.	na tecnica para los productores, prom	noviendo el Valor agreç	gado de l
		S09000002 - Desarrollar las capacidades de las y los pro	ductores para elevar su competitivid	dad,					
			PRESUPU	JESTO DEL PROGRAMA					
		erising to the second second	"经常的利用的"。	阿斯里斯斯斯 克克克		A Acumulator Car plant			
Autoriza	3,405,540.00 Modificado	54,672,200.95	% de gas modifica 670,499.70	do Au 1,23	orizade 3,405,540,00	Modificado, 54,672,200,95	Gastoli est	2 1 2 1 2 2 6 mg	Je gasto// odificado
			INDICADO	ORES DEL PROGRAMA		34,672,200.95		8,332,665.05	15.
		Sec. Colored to the		ORESTUEL PROGRAMA	ACTION OF EVERY SECOND ASSESSMENT				
) lotal de	Indicadores presentados al H. Congreso	per la	on avance.		Fig. indicadores sin avance		Indicadores sin avance - Con just	Incación de la	
	11	5.0	n				AND SOLD THE STATE OF STATE	3 Kg/(1, 20)	

Ω

[//

S

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Agosto del 2023

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a.m

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRÁMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en tamas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

DATE OF THE PARTY	And taken along a reason with the control of the co		FUENTES DE FINANCIAMIENTO	•				
1110199	Descripció	and the second s	interrelaciones	Porcentaja	Autorizado	Modificado		
	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	25.90%	881,885.00	51,760,992,50	5,885,874.61	45.875.117.89
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	74.10%	2,523,655.00	2,911,208.45	2,446,790.44	464,418.01
			Total de presupuesto	100 100	3.4055.40.00		*	Terrer Danier

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 3 de 26

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

PRBRREP368

			AND AN EXECUTE OF THE E					
		a de francos de est	surp de réconstituent de la	Territori				
	Definición del programa				Bene	ficianos		选择的现在分类的
ulsar esquemas de formación empi o la de generar acciones para ater	rendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, nder la problemática en temas de comercialización.	apoyos para desarrollar y gestionar proye	ctos, así Poblacion	3. 2. 1 3. 3. 30	Tipo * A Section	M	H.	Total
			OBJETIVO	Las personas productoras presentan una deficien	s del sector primario y agroindustrial que nte comercialización de sus productos	402.00	408,00	810.00
			ATENDIDA	Las personas productoras presentan una deficien	s del sector primario y agroindustrial que nte comercialización de sus productos	188.00	197.00	385.00
				4.05	Recursos	ALL DESCRIPTIONS OF PROPERTY O		
			Presupuesto A	utorizado 🖟 🐫 📜 🗓	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup	Modificado ya Gast
			3,405,540	1.00	54,672,200.95	8,332,665,05		39,535.90
	The street of the street, and the street, and		TEXPENIUM PRODE					
Nivel			Resumen Nam		"眼子是不是为我"的。	建筑 建筑大学。		
PROPOSITO:	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos logran tener un entorno ec agroindustriales en nuevos mercados	onómico competitivo en el sector primario	y agroindustrial que fomente la integ	ración de cadenas productivas	s con productos de valor agregado de acu	erdo a las regiones del estado, imp	ulsando la comercialización y posic	cionamiento de los pre
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador por ser la companya de la	Fórmula	Desc	ripción de la Eórmula 🚐	Método de Cále	ula Tipo	Dimensión	Frecuencia
entaje de las y los productores ndustriales con espacios para la oción de sus productos apoyados	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	(PPSPyAA/PPSPyAP)*100	(Personas productoras del secto productoras del sector primario	or primario y agroindustrial apo y agroindustrial programadas)	oyadas/Personas *100 Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
		5-5-5 Linez	Base y Metas del Indicador			19 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	PPSPyAA - Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoy	adas	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	ACUMULADO	810.01	810.00	manual and a second	AND DESCRIPTION OF THE PERSON
ASCEIVUEIVIE	PPSPyAP - Personas productoras del sector primario y agroindustrial program	madas	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	CONSTANTE	810.01	810.00	100	100
					*	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	(B)	



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 4 de 26

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a, m

PRBRREP368

	THE ACT TO STATE TO SERVICE AND A SECURITY OF A					
				a-edualedeka ibi Higgialan erket		
Definición del programa	506 F 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	Benefit	ciarios			
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	тро	u v	н .	7 J. J. T	otal
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	81	0.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	188,00	197.00	38	5.00
	(M. 1915, 1916)		el Programa			r is the
	Presupuesto Au		Gasto	Variación	Presup. Modificado	vs Gasto
	3,405,540.0	00 54,672,200.95	8,332,665.05	bayon ii a ii caano	46,339,535.90	
Variables de Indicado:			Valor Logrado del Mes	Avanc	es del Indicador	1,000
				Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyadas			64.00	7.90	47.53	47.53%
Personas productoras del sector primario y agroindustrial programadas			810.00	7.30	47.55	47.55%
Son logo à la meta programada en el periodo, debido a que no se calendarizaron metas para los comonentes de Apovos económicos para estudios vio diagnósticos que fomenten el desarrollo		ados y el de Proyectos de Anmagorcios realizados, por lo tanto no bul	n avance de beneficiarios			
	one Mensual	y control of the second of the	o evance de Dellendanos.			(4 Ta)
O.Servous			And Annual Control of Superior			
					孙	

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 5 de 26 Facha de impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

PRBRREP3

ulcar acquamas do formación en	Definición del programa . prendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercia				Bene	ficianos		
o la de generar acciones para at	iprendesdra para las y los produciores agroincustriaios a traves de espacios para la promoción comercia lender la problemática en temas de comercialización.	ai, apoyos para desarrollar y gestionar proyect	os, asi Población		Tipo	M	H C	Total
			OBJETIVO		del sector primario y agroindustrial que le comercialización de sus productos		408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas productoras presentan una deficient	del sector primario y agroindustrial que le comercialización de sus productos	188.00	197.00	385.00
					Recursos	del Programa		
			Presupuesto Ai	uforizado P	resupuesto Modificado	Gasto	Variación Presu	o. Modificado vs Gast
			3,405,540	0.00	54,672,200.95	8,332,665.05	46,7	339,535.90
	据数据据 医二苯甲基甲二苯基磺胺基苯异苯甲磺		IOS DEL HINEATON, SANDA					
Nivel COMPONENTE:	Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegacios realizados		Resumen Narr	ativo se sa sa				
C01 7			104-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-			and the control of th		
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Formula	Control of the Contro	ripción de la Fórmula	Método de Cále	culo Tipo	Dimensión -	1 Frequencia
ntaje de eventos, exposiciones sos, convenciones y encuentr onegocios		(EEER/EEEP)*100	(Eventos, exposiciones y encuer exposiciones y encuentros de ag			Gestión	Eficacia	Anual
		Linea Ba	ase y Metas del Indicador				Section 1	
	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
Trayectoria			Eventos, exposiciones y	ACUMULADO	20.00	34.00		
and the second and a second and a second and a second as a second	EEER - Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizad	tos	encuentros de agronegocios	ACCINICIDADO		. 1		100

N

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 6 de 26

PRBRREP368

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a.m

	ELESS LEVE					
Definición del programa			neficiarios	是李拉克 法律	4 70 24	1960
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en ternas de comercialización.	Poblacion	Тіро	N.	н		otál
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	de 402.00	408.00		10.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial qu presentan una deficiente comercialización de sus productos	e 188.00	197.00	38	35.00
			s del Programa	432.76	A. 2004.00	
	Presupuesto Au	tonzado Presupuesto Modificado	Gasto	Variación I	Presup, Modificado	vs Gasto
	3,405,540.0	00 54,672,200.95	8,332,665.05		46,339,535.90	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR
			ent a			
				Avance	es del Indicador	
Variables gol Indicator			Valor Logrado del Mes	Mensual 1	Acumulado	Avance Acum / Meta
Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados			5.00		A THE PLAN PERSON NAMED IN COLUMN TWO	
Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados			34.00	14.71	70.59	70.59%
Sustificado La meta se excede debido a que en meses anteriores no se cumplió con la meta programada esto por motivos de la calendarización del recurso.	ion Mensual		Margada et al.	PERCH		i de la face
Observacio	one Mensual	《新》 1975年 李 [6] 李 [6]			Marie	建筑
					G 33	
			/	' /		
				//		

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 7 de 26

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

PRBRREP3

100	Definición del programa							
Isar esquemas de formación en		rial approx para decampler y custiones per				eneficiarios		
la de generar acciones para al	prendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comer ender la problemática en temas de comercialización.	out, appyor para describinar y gestionar pro	Población :		1 Tipo		1 н је	Total
			OBJETIVO	presentan una deficie	as del sector primario y agroindustrial o ente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas productor presentan una deficie	as del sector primario y agroindustrial o inte comercialización de sus productos	ue 188.00	197.00	385.00
•			200	8-12 T. O. C. S.	© Recurs	os del Programa	CONTRACT:	og transfer
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presu	p. Modificado vs Gas
2002 S 200 S 2		-	3,405,	540.00	54,672,200.95	8,332,665.05		339,535,90
COMPONENTE CO2	Apoyos economicos para estudios y/o diagnósticos entregados.		Resumen N	irrativo				
Nombre del ingicador : 11 taje de apoyos económicos	Descripción del Indicador	Formula 2	De -	scripción de la Fórmula	Método de l	Cálculo	Dimensión	Frequenc
itudios y/o diagnósticos idos	En este indicador se miden los apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos que fomenten el desarrollo y la compelitividad	(AEyDE/AEyDA)*100	(Apcyos económicos para es entregados/Apoyos económic institucional programados)*10	udios y diagnósticos de interés os para estudios y diagnósticos n	institucional		Eficacia	Anual
		Line	a Base y Metas del Indicador.			CARLO STATE OF THE	100	
Trayectoria	Descripcion de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor.Inicial	Valor Programado 3	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	AEyDE - Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucio	enal entregados	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	ACUMULADO	4.00	4.00	_	
			Apoyos económicos para	·· ·····			197	100

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 8 de 26

cha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a.:

PRBRREP368

Mes d	le Agosto del 2023			Colone C. Laure Chen William 1990 - 1990 - 1990 - 1990 - 1990 - 1990 - 1990 - 1990 - 1990 - 1990 - 1990 - 1990				
	nga katawa na	jesetnoj samojoj				ka je je je		
	eferall and cereboterions							
	n 76 bii							77
Definición del programa				Benel	ciarios	14876		
r esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para de de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	esarrollar y gestionar proyectos, así	Población	Tipo		ù ú	Pierre H		Total
а се делега: ассолез раза авелое на ртометнавса еги ветав се соттетствивалист.		OBJETIVO	Las personas productoras del secto presentan una deficiente comerci	r primario y agroindustrial que alización de sus productos	402.00	408.00		810.00
		ATENDIDA	Las personas productoras del secto presentan una deficiente comerci	r primario y agroindustrial que alización de sus productos	188.00	197.00	3	385.00
			The second second	Recursos o	el Programa	166.514		
		Presupuesto Aut	ortzado Presupuer	to Modificado	'Gasto	Variaci	on Presup. Modificad	o vs Gas
		3,405,540.0	0 54,67	72,200.95	8,332,665.05		46,339,535.90	
		a Orale stor						
		Thomas H.			100	Ava	inces del Indicador	
Variables del Indicador,					Valor Logrado del Mes	4.50.22.2	Acumulado	Ā
		7.34		12448		Mensual	Acumulado	Acut
Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de in	nterés institucional entregados				0.00	0.00	0.00	
Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de inte	erés institucional programados			. "	4.00	0.50	0.00	"
	Justificaci	ion Mensual	eries de la company	NAMES OF STREET	Production of the second	er um 🗩 en elec	are Poss	100
programaron metas para el periodo que se reporta.					:	71		
	Observacio	one Mensual 🕮 💮		J. Zerigo (1906)	The grant of the second	Particol 20		366
								Mark Supple
								

N

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 9 de 26

echa de impresión 27/09/2023 09:48:27 a.

PRBRREP36

		Mes de Agosto del 2023		AND THE RESERVE OF THE PROPERTY OF THE PROPERT	Construction and an artist are in which we have	Mile species them are a constitution			
		William 1999 - A will be a few times of the same and the	August Ball Grand Guryar	best DARCHER FOR U.S. See Challes Control					
		Self Strong to Contract the National Land Self-Annie Committee	is for the groups.	(Business Englishers)					
ar esquemas de formación emprendador	Definición del programa: a para las y los productores agrindustriales a través de espacios para la promoción comercial,				ALPHOUS ST	Beneficiario			
a de generar acciones para atender la pro	oblemática en temas de comercialización.	, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos,	asi Poblacion		Tipo	100	M	н	Total
			OBJETIVO		as del sector primario y agroindus nte comercialización de sus prod	trial que uctos	402.00	408.00	810,00
			ATENDIDA	Las personas productora presentan una deficie	as del sector primario y agroindus nte comercialización de sus prod	trial que uctos	188.00	197.00	385.00
			12 12 14 E		No	cursos del Proc	ırama		
			Presupuesto A	ntonzado	Presupuesto Modificado		Gasto	Variación Presi	p. Modificado vs. Gas
			3,405,540	.00	54,672,200.95		8,332,665.05	46.	339,535.90
Nivet Formalia	zación de convenios		Resumen Nam	rtivo	的一种	3.0			
C0201									
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados	Fórmula		ipción de la Fórmula 🛴 🌲	Mélode	de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frequenc
Mide el	porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados	(CF/CP)*100	Convenios Formalizados/Conve	enios Programados)*100	Po	rcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
		Linea Base	y Metas del Indicador	1.6					Call Control
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Val	or Programado :: 1	Linea Base	Meta 🔆
ASCENDENTE	CF - Convenios Formalizados		Convenios	ACUMULADO	4.00		4.00		
	CP - Convenios Programados	·	Convenios	CONSTANTE	4.00		4.00	100	100
and the second second							4	A	

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 10 de 26 Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

	vies de Agosto del 2023						
		FOR STORY DECISION AND					
	design of the average legisles						Stigger
	e de la Companya de l La companya de la co				**************************************		
Definición del programa		1000		Beneficiarios #			
npulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de especios para la promoción comercial, apoyos j amo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	para desarrollar y gestionar proyectos, así	Poblacion	Tipo	M	4 2 - 72		rotal .
		OBJETIVO	l.as personas productoras del sector primario y agroindustr presentan una deficiente comercialización de sus produc	al que 402.00	408.00		10.00
		ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustri presentan una deficiente comercialización de sus produc	al que 188.00	197.00	38	85.00
		**************************************	Rec	ursos del Programa			17.06
		Presupuesto Aut	orizado Presupuesto Modificado	Gasto	Variation F	resup. Modificado	vs Gasto
		3,405,540.0	54,672,200,95	8,332,665,05		46,339,535.90	
		and the second					
Variables del jirdi	cadorer		362 ALC: 12 HOLD 194 ST.		Avance	s del Indicador	
				Valor Logrado del Nes	Mensual	Acumulado	Avance
Convenios Formali	rados				are is un	Acumulado	Avance Acum / Met
				0.00	0.00	0.00	0.00%
Convenios Program				4.00	0.00	0.00	0.00%
e programaron metas para el periodo que se reporta	Justificaci	on Mensual			11.304.0		U-FRANK.
					_		
	Observacio	ne Mensual	。在19 16年,1916年,1916年日	10 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	190000	rigination	1400
					/		**************************************
	4			/ //)	
				(//			

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Pagina 11 de 26 noresión 27/09/2023 00:48:27 a m

PRBRREP36

	Definición del programa							
Ilsar esquemas de formación emprer	dedora para las y los productores aprojodustriales a través de espacies sem la productiva	real englands and the			Bana	fictions	Selection Co.	
o la de generar acciones para atende	r la problemática en temas de comercialización.	i, apoyos para desarrollar y gestionar proyi	Población Población	A series of the	Tipo ,	N .	A CARLON HOLLOW	Total
			OBJETIVO	Las personas productors presentan una deficie	s del sector primario y agroindustrial que nte comercialización de sus productos	402.00	408.00	810,00
			ATENDIDA	Las personas productora presentan una deficia	is del sector primario y agroindustrial que inte comercialización de sus productos	188.00	197,00	385.00
				426013	Recursos o	del Programa		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup	. Modificado vs G
			3,405,5	40.00	54,672,200,95	8,332,665,05		339,535,90
Nivel			ATOSTE HARPANIE (MES)			0,532,003.03	40,3	335,330.50
ACTIVIDAD C0202 6.1 1: Nombre del Indicador:	alidación de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos. Descripción del indicado :	January Spirit	Resumen Na	rrativo , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Método de Cálic			
ACTIVIDAD C0202 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			Resumen No		Método de Câte		Dimensión Eficiencia	
ACTIVIDAD £0202 Nombre del Indicador des de apoyo para la cición de estudios y diagnósticos as	Descripción del Indicador. proentaje de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas specio de las programacas	"Fórmule (SR/SP)*100	Resumen No De (Solicitudes de apoyo para la recibidas/Solicitudes de apoyo	scripción de la Fórmula	Metodo de Care	ule Tipe	Dimensión	- Frequenc
ACTIVIDAD GUZUZ Nombre del Indicador less de apoyo para la idin de estudios y diagnósticos r s	Descripción del Indicador, proentaje de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas specio de las programacas - Descripción de las Váriables.	Fôrmula (SR/SP)*100	Resumen N. (Solicitudes de apoyo para la recibidas/Solicitudes de apoyo programadas)*100	scripción de la Fórmula	SMétodo de Câlc- Osticos Porcentaje	rulo Tipo Gestión	2.25 Dimensión Eficiencia	- i Frecuen
ACTIVIDAD C0202 Nombre del Indicador udes de apoyo para la	Descripción del Indicador. proentaje de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas specio de las programacas	Fôrmula (SR/SP)*100	Resumen No Solicitudes de apoyo para la recibidas/Solicitudes de apoyo para la recibidas/Solicitudes de apoyo programadas/100 Base y Metas del Indicador	scripción de la Fórmula elaboración de estudios y diagr o para la elaboración de estudio	Metodo de Care	ule Tipe	Dimensión	- Frequenc

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 12 de 26 Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

PRBRREP368

A CONTRACTOR OF THE STATE OF TH							
Definición del programa	100	-00.00.000	Ben	ficiarios			
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	12 E 15 1 1 1	Tipo	M	, in		Total
	OBJETIVO	Las personas produc presentan una de	foras del sector primario y agroindustrial que ficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00		310.00
	ATENDIDA	Las personas produc	toras del sector primario y agroindustrial que ficiente comercialización de sus productos	188.00	197.00	3	85.00
		在18 年15年	Recursos	del Programa	F 1000 (800 (800 (800 (800 (800 (800 (800	7 Tr. 195	
	Presupuesto Au	torizado	Presupuesto Modificado -	Gasto	Variación	Presup Modificado	o vs Gasto
	3,405,540,6	00	54,672,200.95	8,332,665.05		46,339,535.90	
	ataira.						
	40 M F 347				Grand (1981)		
Variables del indicador	40.00			Valor Logrado del Mes	A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR	ces del Indicador	100
					Mensual	Acumulado .	Avance Acum / Met
Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas				0.00			
Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas				4.00	0.00	0.00	0.00%
Superprise care, debte a sure see	ón Mensual	医 基础分离。	and the sense of the property	And the state of	i Control Control Control Control	ST 9.250233	L
e reporta cero, debido a que no se han recibido solicitudes aún y cuando la publicación de la convocatoria estaba vigente a partir del 8 de julio .				A STATE OF THE STA	Di dene tassant tre liet design	35 () - 19 · · ·	

M

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 13 de 26

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

		Mes de Agosto del 2023						
			empresse reconstruction	og vysavetekija.	Karana katang			
			nes content					
	. Definición del programa			10000		leneficiarios		
Impulsar esquemas de formaci- como la de generar acciones p	on emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comerciara atender la problemática en temas de comercialización.		ctos, asi Poblacion		Tipo de la companya d	M	H.	Total
			OBJETIVO	Las personas productoras presenten una deficien	s del sector primario y agroindustrial nte comercialización de sus productos	que s 402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas productoras presentan una deficien	s del sector primario y agroindustrial nte comercialización de sus productos	que 188.00	197.00	385.00
						sos del Programa		
			Presupuesto A	Autorizado I	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup.	Modificado va Gasto
100 Telephone (100 Te			3,405,54	0.00	54,672,200.95	8,332,665.05	46,33	39,535.90
			VESTELLA CALCULATION					
Nivel	Mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados	Control of the Contro	Resumen Nar	rativo	a Property and		guarde all services	
COMPONENTE CO3	mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados		-					
Nombre del Indicador		Fórmula		cripción de la Fórmula	Metodo de	Cálculo Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados	En este indicador se miden los mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades para fomentar la comercialización y el valor agregado	(MICI/MICP)*100	(Mecanismos de inteligencia co inteligencia comercial programa	omercial implementados/Mecan ados)*100	ismos de Porcen	taje Gestión	Eficacia	Anual
		in the second of	Base y Metas del Indicador, 👵 🤃				PARTITION	
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	MICI - Mecanismos de inteligencia comercial implementados		Mecanismos de Inteligencia comercial	ACUMULADO	4.00	12.00		
	MICP - Mecanismos de inteligencia comercial programados		Mecanismos de inteligencia comercial	CONSTANTE	4.00	12.00	100	100

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

ha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

PRBRREP36

		į partinini partinini.						
			devastra					
Definición del p		Ferrira de la compansión d La compansión de la compa						
ulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través to la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.		Poblacion		Tipo	ficianos M	TO H	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Total
		OBJETIVO	Las personas presentan	productoras del sector primario y agroindustrial que una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00		Total 810.00
\		ATENDIDA	Las personas presentan	productoras del sector primario y agroindustrial que una deficiente comercialización de sus productos	188.00	197.00		385.00
	,	Comments of the		Recursos	del Programa			- (** 1.5) s
		Presupuesto Au	SOURCE STANDARD CO. L. S.	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación F	resup. Modificad	o vs Gasto
		3,405,540	00 Dr. 200 a	54,672,200.95	8,332,665.05		46,339,535,90	
	Variables del Indicador					Ayance	es del Indicador	
	ya abes ve ilimayi.	2 a 2 2 6 7			Valor Logrado del Mes	Mensual 2	Acumulado	Avan Acum / I
	Mecanismos de inteligencia comercial implementados				1.00		ercessia e e e	Acum71
	Mecanismos de inteligencia comercial programados				12.00	8.33	8.33	8.33%
ogra llegar a la meta debido a que no se recibió la cantidad de solicitudes en las fechas progr	in algorithms and clarify a conversing estable vicents a cadic del 17 de insie del 2023	ión Mensual	189.75	t Contack Paris to		ar significan		
		one Mensual						
	Ubservaci	one Mensual		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				34.4
The second secon								
				, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			3 39	
						//	•	

W

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 15 de 26 Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la procorno la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos OBJETIVO 810.00 Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA 188.00 Presupuesto Modificado 54,672,200,95 8,332,665.05 Nombre del Indicador Fórmula Método de Cálculo Dimension Frequencia orcentaje convenios de inteligencia Gestión Eficiencia Clasificación CF - Convenios Formalizados Convenios ACUMULADO ASCENDENTE 6.00 CP - Convenios Programados 100 Convenios CONSTANTE 4.01 6.00

N

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 16 de 26 Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

12 MET 100	ne net a saigu contract					
	And a better the action of the property of the					
	ELTICEDA (
Definition del programa			iclarios * **		TALL STATE	
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población 3			To the state of th		
		Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que		4	1.00	Total
	OBJETIVO	presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	l	310.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	188.00	197.00	3	85.00
			lel Programa	54 (1/24) (37)		14 (1944) N
	Presupuesto Au	torizado Presupuesto Modificado -	Gasto 4		ı Presup, Modificad	
(C) 400 (C) 2 (C)	3,405,540.	00 54,672,200.95	8,332,665.05		46,339,535.90	
The state of the s	and sometion of					
Variables del Indicado:				Avan	ces del Indicador	
			Valor Logrado del Mos		10000000	Avance
	BANGER DIE		3. 表现现代 建烷基基	A Mensual	Acumulado	Acum / Meta
Convenios Formalizados			1.00	16.67		
Convenios Programados			6.00	16.67	16.67	16.67%
Sustifica No se logro llegar a la meta debido a que no se recibió la cantidad de solicitudes en las fechas programadas aún cuando la convocatoria estaba vigente a partir del 17 de junio del 2023	ción Mensual		an and being		11.75	3 () () () () () ()
Services of the service of the services of the					93-23-14-15-15-15-15-15-15-15-15-15-15-15-15-15-	
Observac	done Mensual		1 - 57 - 57 - 74			A CHARLET !
			/			
					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
				// /	200A	

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 17 de 26 -Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

PRBRREP368

	Mes de Agosto del 2023				*			
		vergreen station of						
	N Great was about the second	induse a substitution i	estatela (Arenataliana)		14.35.36.400.67			
		res est religios (Co						
∴ Definición del programa		451	2011年1日 新文 1992	STATES IN COMME				
mpulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción come	cial, apoyos para desarrollar y gestionar proyec	tos, así	Particological Control (1997) Particological Control (1997)	2000 C 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	Beneficia	nos	Photos Calledon	
como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.		Poblacion	Table 18 Sales Sales	Tipo		M/	H. C. C.	Total
,		OBJETIVO	Las personas productor presentan una deficie	as del sector primario y a ente comercialización de	groindustrial que sus productos	402.00	408.00	810.00
		ATENDIDA	Las personas productora	as del sector primario y a ente comercialización de	igroindustrial que	188.00	197.00	385.00
			presentan una dencie	me contercialización de	Recursos del F	mourama .	1 25,567 (41)	
		Presupue	sto Autorizado	Presupuesto Modifica	and the second second	Gasto		
		An account of the second	05.540.00	54,672,200,95				.p. Modificado vs Gasto
		Toron sell militario specialis	05,540,00	54,672,200.95		8,332,665.05	46	,339,535.90
Noel								
	rcialización v el valor agrenado	Resumen	i Narrativo					
CD302								
7 Nombre del Indicador Descripción del Indicador,	Fórmula		Descripción de la Fórmula	1136 20 3	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frequencia
Porcentaje de apoyos otorgados para Mide el Porcentaje de apoyos otorgados para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para envicios de capacitación y/o asesoría fomentar la comercialización y el valor agregado realizados respecto de los programados		(Acciones para otorgar ap técnica para fomentar la o	oyos para servicios de capacitación omercialización y el valor agregado	n y/o asesoría				
ácnica para fomentar la omercialización y el valor agregado	(AR/AP)*100	realizadas/Acciones para	otorgar apoyos para servicios de ca entar la comercialización y el valor	apacitación v/o	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
torgados		programadas)*100	chan la comercialización y el valor	agregaco				
	Linea B	ase y Metas del Indicador	建设用的过去式	rate de la	人 对外的基础的	Sauli La		
Trayectoria Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inici	al	Valor Programado	Linea Base	Meta
AR - Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la co		Acciones	ACUMULADO	4.01		6.00		
AP - Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar programadas	la comercialización y el valor agregado		CONSTANTE	4.01		6.00	100	100
p. agranadas			.1	<u> </u>				
								r
						/ //		

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 18 de 26 Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

PRBRREPS

uisar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espac	cios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así	MANAGER CO.	Bene	ficiarios - 10 profesional (1915)	有数250000 00000000000000000000000000000000	科學語	100
o la de generar acciones para atender la problemática en ternas de comercialización.	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Población	Tipo	W	H P		Total
		OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos		408.00	E	310.00
		ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	188.00	197.00	. 3	385.00
		的数据的 第二	Recursos	del Programa			
		Presupuesto Aut		Gasto	Variación P	esup Modificad	o vs Gasto
		3,405,540.0	54,672,200.95	8,332,665.05		46,339,535.90	
						del Indicador	
	Variables del Indicador			Valor Logrado del Mes	Avance	s del indicador	ti l savi
		Mary			Mensual	Acumulado »	Avan Acum I
	rvicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el val			0.00			
Acciones para otorgar apoyos para serv	ricios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor	agregado programadas		6.00	0.00	16.67	16.67
	Justificació	n Mensual		Car parkers	og o standard - t	0.20	- S. B. 1-2-2
oora jegara ja meta programada en el periodo que sa renora, debido a que la convocatora servicio.	diopto p ooto madelidad as asset (Discourage of the Control of the Con
ogra llegara la meta programada en el periodo que se reporta, debido a que la convocatoria correspond	tiente a esta modalidad se encuentra en proceso de consulta en mejora regulatoria. **Observacio** **Observacio**						

N

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 19 do 26

echa de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a

PRBRREP368

	wes de Agosto del 2023				Figuracing and the second and the se	THE CONTRACT OF THE PARTY OF TH	TO BOOK Partners or source or to State Asserts are seen as	The state of the s
		(VANCENES ATTROUGH FOR AL						
	Tables Personal Control	rosa rayeangerees	Alicaled action to	Sign (III)				
Definición del programa		SIGN CONTRACTOR			Benefician	05		providence in the
mprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comerci	al, apoyos para desarrollar y gestionar proyecto	os, así	- 10004-000-0 about		100		e de Servicio de la la	
stender la problemática en temas de comercialización.		Conacidi			10.45		1.5	Total
		OBJETIVO	Las personas productoras presentan una deficient	del sector primario y agro e comercialización de sus	industrial que productos	402.00	408.00	810.00
		ATENDIDA	Las personas productoras presentan una deficient	del sector primario y agroi e comercialización de sus	industrial que productos	188.00	197.00	385.00
		600 PM (400 - 10)		gyrster (SPA)	Recursos del Pr	ograma		
		Presupuesto A	Autorizado: 17 P	resupuesto Modificado		Gasto	Variation Presur	Modificado vs Gasto 🦠
		3,405,54	0.00	54,672,200,95		8,332,665.05	46,3	39,535.90
		os perundicador 🔑 🚧						
		Resumen Nan	rativo .				4,040	21.4 E. S.
Proyectos de Agronegocios realizados								2 PAGE 18-00-00-00-00-00-00-00-00-00-00-00-00-00
Descripción del Indicador,	Formula 1500 950	Desc	cripción de la Fórmula	м	étodo de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Mide el porcentaje de proyectos de agronegocios realizados respecto de los programados	(PAR/PAP)*100	(Proyectos de Agronegocios rei programados)*100	alizados /Proyectos de Agroneg	ocios	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
2. Sept 1980 36 18 18 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	Unea Ba	se y Metas del Indicador	经工作。在 第二		中2017年1			
Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial		alor Programado	Linea Base	Mota
PAR - Proyectos de Agronegocios realizados	,	Proyectos estratégicos de agronegocios	ACUMULADO	4.01		255.00		100
PAP - Proyectos de Agronegocios programados		Proyectos estratégicos de agronegocios	CONSTANTE	4.01		255.00	700	700
			,					
	reprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercialmenter la problemática en termas de comercialización. Proyectos de Agronegocios realizados Descripción de las Variables PAR - Proyectos de Agronegocios realizados	Definición del programal ; mprendedora para las y los productores agreindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyecto tender la problemática en temas de comercialización. Proyectos de Agronegocios realizados Pescripción del Indicador ; Descripción de las Variables PAR - Proyectos de Agronegocios realizados	Descripción del Indicador Proyectos de Agronegocios realizados Mide el porcentaje de proyectos de agronegocios realizados respecto de los programados Descripción del St. Variables PAR - Proyectos de Agronegocios realizados Proyectos estratégicos de agronegocios de programados Proyectos estratégicos de Proyectos estratégicos de agronegocios de programados Proyectos estratégicos de Proyectos estratégicos de agronegocios de programados Proyectos estratégicos de Proyectos estratégicos de agronegocios de programados Proyectos estratégicos de Proyectos estratégicos de agronegocios de agronegocios de programados Proyectos estratégicos de Proyectos estratégicos de agronegocios de Proyectos estratégicos de agronegocios de agronegocios de agronegocios de programados Proyectos estratégicos de Proyectos estratégicos de agronegocios de	Définición del programa mprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así OBJETIVO Las personas productores presenta una deficient ATENDIDA Las personas productores presenta una deficient ATENDIDA Las personas productores presenta una deficient Presupuesto Autorizado 3,405,540,00 3,405,540,00 3,405,540,00 3,405,540,00 3,405,540,00 ATENDIDA Proyectos de Agronegocios realizados Proyectos de Agronegocios realizados Proyectos de Agronegocios realizados respecto de los programados (PARPAP)*100 Proyectos de Agronegocios realizados respecto de los programados PAR - Proyectos de Agronegocios realizados PAR - Proyectos de Agronegocios rea	Deficient del programa mprendedion para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, est Entere la problemática en temas de comercialización. ATENDIDA Las personas productores de lescho primer ly y gestionar proyectos, est Presupuesto Autorizado. Presupuesto Autorizado. Presupuesto Autorizado. Presupuesto Autorizado. Presupuesto Autorizado. Presupuesto Autorizado. Presupuesto Modificación 3.405.540.00 54,672.20.95 Resumen Nurrativo. Proyectos de Agronegocios realizados Proyectos de Agronegocios realizados CPARPAPY100 Proyectos de Agronegocios realizados Proyecto	Definición del programa Tipo OBJETIVO Las personas productoria del será production del será production del será primario y agorindustrial que presentan una deficiente comercialización. ATENDIDA Las personas productoria del será primario y agorindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productors ATENDIDA Las personas productoria del seráor primario y agorindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productors ATENDIDA Las personas productoria del seráor primario y agorindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productors ATENDIDA Las personas productoria del seráor primario y agorindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productors Recursos del Pr Presupuesto Autorizado Presupuesto del Agronagocios realizados Resumen Narrativo Proyectos de Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios del Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios del Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios del Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios del Agronagocios realizados Proyectos de Agronagocios realizados Proye	Dufinición dal progranal	Definition (sel programs) Type of the productions approductions are approductions as approductions and as a productions are approductions and as a productions are approductions and as a productions and assert primarity approductions and assert primarity approductions. Prospectas to Approach and Approach assert primarity approductions and assert primarity approductions. Prospectas to Approach and Approach assert primarity approductions and assert primarity approach assert primarity approach assert primarity approductions. Prospectas to Approach assert primarity appr

N

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

Mes de Agosto del 2023					
	Elevis Committee				
Dafinición del programa		Banet	iciarios		
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desamollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en ternas de comercialización.	Población 2	SUT 6 2 - 1 Tipo	M	—————————————————————————————————————	Total
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	188.00	197.00	385,00
		Recursos o	el Programa	19900000001	
	Presupuesto Aut	ortzado: Presupuesto Modificado	4 Gasto 3 G	Variación P	resup. Modificado vs. Gasto
	3,405,540.0	54,672,200.95	8,332,665.05		46,339,535,90
。					
				Avance	s del Indicador
Variables del indicador			Valor Logrado del Mes	200	
			在投票的	Mensual	Acumulado Avance Acum / Meta
Proyectos de Agronegocios realizados	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH		0.00		result of the second
Proyectos de Agronegocios programados				0.00	0.00%
	NEW YORK STREET		255.00		
No se programaron metas para el periodo que se reporta.	ión Mensual		60st 3672;hch		
		Mark Control of the C			
Observacion	one Mensual	CREATE THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF	4. 经基础的 1. 1	/ 2年 (4.24)	
			/	<i>y</i>	
				1 4	2 20
			/ /	//	الم مسام الد

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 21 de 26 Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

bannes

sar esquemas de formación em	Definición del programa	发展,或数据数据实现	199425		Ben	eficiarios	LOS CARACTES	
la de generar acciones para ate	orendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercinder la problemática en temas de comercialización.	al, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, a	Población -		Tipo	, M	H 1975	Total
			OBJETIVO		ras del sector primario y agroindustrial que ente comercialización de sus productos		408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas producto presentan una defic	ras del sector primario y agroindustrial que ente comercialización de sus productos	188.00	197.00	385.00
				16 16 16 16 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18		del Programa		
			Presupuesto Ai 3,405,540		Presupuesto Modificado 54,672,200,95	# Gasto		ip. Modificado vs Gast
	Market China School and China China		estination, establish		54,072,200.55	8,332,665,05	46.	339,535,90
Nivel - ACTIVIDAD C0401	Formalización de convenios		Resumen Narra	ativo .				
C040) Nombre del Indicador	Descripción del Indicador							
	Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados	Formula (CF/CP)*100 (C	Descr Onvenios formalizados /Conve	npolón de la Fórmula mios programados)*100	Método de Cál	STATE OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY.	Dimensión /	Frecuenci
	A service of the serv		Metas del Indicador		Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
Trayectoria.	Descripción de les Variables	Continue of Contract of Contra	Jnidad de Medida	Clasificación	-Valor inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	CF - Convenios formalizados		Convenios	ACUMULADO	4.01	255.00	The second secon	mota .
	CP - Convenios programados		Convenios	CONSTANTE	4,01	255.00	100	100

W

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 22 de 26

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

PRBRREP368

Mes de Agosto del 2023					
	Maria de Caracteria de Car				
	en e				
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores aprodustriales a través de expecies ana la		Bene	ficiarios		
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyecto como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Poblacion	Tipo	M	н	Total
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	188.00	197.00	385.00
			del Programa		2,200,275,234
	Presupuesto Au	and provide the best common common and bedray and	Gasto Gasto	Variación Presu	p. Modificado vs Gasto
	3,405,540.0	54,672,200.95	8,332,665.05	46,3	339,535.90
Variables del Indicador	1. 1. 1.			. Avances del	Indicador
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			Valor Logrado del Mes		particular and the second
Convenios formelizados	Construction of the Construction			Mensual Ac	cumulado — Avance Acum / Meta
			0.00		
Convenios programados			255.00	0.00	0.00
No se programaron metas para el período que se reporta.	tificación Mensual	are commenced by the second se		A HOLDE	
				The second	
Obse	ervacione Mensual ···			f	
		Control of the Contro	/	<u> </u>	
					<i>a</i>
•			/ /)
			/ /		
			(//	/	
	•		_ /		
			(

W

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 23 de 26 Fecha de Impresion 27/09/2023 09:48:27 a. m

PRBRREP3

	Well proposed a spraymoning an expensive sold proposed an including the same service.	AND THE RESERVE OF THE PARTY OF						
								1704
	Profes of employees supply	iniversal and the second second	A TENTOPONE CENERALS					
		Wedge to be a						
Definition del programa			Editor (alasti del Colo)					
a las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercia nática en temas de comercialización.	ial, apoyos para desarrollar y gestionar proyec	ctos, así Población	40 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	er e	Serent Land			
			Las personas producto	CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR O		<u> </u>	Table 1	/ Total
		OBJETIVO	presentan una defici	iente comercialización de sus pro-	oductos	402.00	408.00	810.00
		ATENDIDA	Las personas producto presentan una defici	ras del sector primario y agroind iente comercialización de sus pro	ustrial que oductos	188.00	197.00	385.00
		496265	No produces	A CONTRACT OF THE PROPERTY OF	The second sections and the second	grama - C.	ACTIVITY OF THE STREET	
		Presupues	to Autorizado	Presupuesto Modificado		STATE OF THE PARTY OF THE RESERVE	Variation Presur	o Modificado ve C
		3,40	5,540.00	54,672,200.95	Section 19			339,535,90
		FOREST PERSON NO.	A MARKET HERE					39,535,90
		Resumen	Narrativo			TO CONTRACTOR		
solicitudes para realizar proyectos de agronegocios					A STATE OF THE STA			erate Salas An
W Descripción del Indicador	Formula			- Same specification on	esservices of a state			
entaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las	and the second from the growth of the second	(solicitudes para proventos	de agronenocios validadas (enlici	itudes para provectos			Dimensión	Frecuer
		de agronegocios recibidas)	100	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anua
Personal Part Control of the Control	Linea B.	And the second second second second	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	A CARLES		的。 第四十二章	Estate Car Const	
		de time dell'inches dell'inches		Valor Inicial	Va	or Programado	Linea Base	Meta
			ACUMULADO	4.01		255.00	100	ANTERIOR CONTRACTOR CO
SF Agr solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas		Solicitudes	CONSTANTE	4.01		256.00	100	100
	·							
						//	(A)	
							99	
					/		(Jan	
							J	
The second secon	las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercialización. atica en temas de comercialización. solicitudes para realizar proyectos de agronegocios Descripción del Indicador.	Definición del programa / las y los productores agricindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proye atrice en temas de comercialización. atrice en temas de comercialización. Solicitudes para realizar proyectos de agronegocios Descripción del indicador Tomata (SPAgV/SPAgR)*100 Línes E SPAgV - solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las SPAgV - solicitudes para proyectos de agronegocios validadas seguentes de las seguentes	Definición del programa las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así Posteción OBJETIVO ATENDIDA Presupues 3.405 Solicitudes para realizar proyectos de agronegocios Descripción del indicado: Tomala (solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las (sPAgV/SPAgR)*100 Considerados para proyectos de agronegocios validadas sespecto de las SPAgV - solicitudes para proyectos de agronegocios validadas sespectos de agronegocios validadas sespectos de agronegocios se rebinás; a considerados de agronegocios de agronegocios validadas sespectos validadas validadas validadas validadas validadas sespectos validadas sespectos validadas	Definición del programs las y los productores agrindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así OBJETIVO Las personas productores agrindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así OBJETIVO Las personas productores agrindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así OBJETIVO Las personas productores agrindustriales a través de agronegoras proyectos de agronegoras proyectos de agronegoras Resumen Narrativo Resumen Narrativo Sepago de agronegoras validadas respecto de las (SPAgVISPAGRI) 100 (Solicitudes para proyectos de agronegoras validadas respecto de las (SPAgVISPAGRI) 100 (Los lectudos para proyectos de agronegoras validadas respecto de las SPAgo - solicitudes para proyectos de agronegoras validadas SOLICITUDAS SPAGO - SOLICITUDAS SPAGO - SOLICITUDAS SPAGO - SOLICITUDAS ACUMULADO	Descripcion del Indicado. Descripcion del Indic	Politication Poli	Descripcion de la viriable para proyectos de agronegocios validadas respecto de las (SPAgVISPAgR)1100	Description of a programs 2 Bereficial Co.

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 24 de 26 Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

a ce impresion 21103/2023 03:40:21 d.1

mes de Agosto del 2023				1		
the state of the s	anjesznenenterritzie.					CONTROL CONTRO
	PERMITTED FOR FIRE	andreway -				
	ratio ex roy					
Definición del programa	BASE OF TOWN OR SHOW					LEGATS VALUE AND A
Impulser esquemas de formación emprendedora para los y los y los predictores.	25 经营业		Benefic	iarios'	All the second	CONTRACTOR STANDS
como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Poblacion	现在的 是在1000年	Tipo	w ·	Security of the second	Transfer and the second
	and the second second	をある日本の本の一本のではいる	The facility of the state of th			Jotal
	OBJETIVO	Las personas productoras o presentan una deficiente	del sector primario y agroindustrial que comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras o presentan una deficiente	del sector primario y agroindustrial que comercialización de sus productos	188.00	197.00	385.00
			Recursos de	l Programa	POLICION SERVICE	Constant of the second
	Presupuesto Aut	orizado Pn	esupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	up. Modificado vs Gasto
	3,405,540.0	D	54,672,200.95	8,332,665,05	4	3,339,535.90
		White Address of the second	PERSONAL SERVICE PROPERTY OF SERVICE PROPERTY		STATE OF THE PERSON OF THE PER	Consider the second

 Valid Description
 Valor Logrado del Mes
 Avances del Indicado:

 Advances
 Advances

 Advances
 Adv

taron nuevas estrategias para darle mayor difusión a la convocatoria, es por eso que se reflejan, mas solicitudes recibidas este m

Observacione Mens

3

S

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Página 25 de 26 Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

PRBRREP368

The state of the s		ad rigodita del 2020					
		SC Expression of				Territoria de la companio della comp	Course was the second of the second order
	1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1						
			Part of the Part				en general de la companya de la comp
Definición del pro	ograma		Charles and Committee				
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores aumindustriales e tenda de	e espacios para la promoción comercial, apoyos para o	esarrollar y cestionar proyectos, así		Benefi	ianos	5. 数据 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.	
como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.			Poblacion "	Tipo	7.15 7 M 14	A Harrist	Total
		· <u>[</u>	OBJETIVO	Las personas productores del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	. *		ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que	188.00	197.00	
		.	FEMALES SERVICES	presentan una deficiente comercialización de sus productos		197.00	385.00
	1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -			1 Rocursos de	l Programa	150 M - 15 M -	高級的 经运用的
ATT CONTRACTOR OF THE CONTRACT			Presupuesto Autor	izado Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presu	p. Modificado vs Gasto
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período			3,405,540.00	54,672,200.95	8,332,665.05	46.	.339,535.90
and the state of t							
						///	
강하는 것이 되었다. 생각 사람들이 되었다. 그 것이 되었다. 하다 하나 하는 것이 하는 사람들이 가득하는 것이다. 나는 것이 되었다.		Responsable t	del Programa				
그는 일이 되었다. 그리고 얼마나 얼마나 얼마나 나는 것이 없는 것이 없는 것이 없다.						<i>[</i>	

C. Patricia Gloria Jurado Alonso

Directora de Agronegocios

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

Fecha de Impresión 27/09/2023 09:48:27 a. m

PRARREPS

	Caracteria de la Caracteria			en e		
E LE SEGRADIA E COLEMA						
Definición del programa			Benef	cianos		
pulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustnales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, as mo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Poblacion	2 9 10 2 0 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	Tipo 1	5 M	Herman Carlo	Total
	OBJETIVO	Las personas producto presentan una defici	oras del sector primario y agroindustrial que ciente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas producto presentan una defici	oras del sector primario y agroindustrial que riente comercialización de sus productos	188.00	197.00	385.00
	(在其他其他多种)。		Recursos d	el Programa	Let a let an 1	and the same of American
	Presupuesto Au	onzado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presi	up. Modificado vs Gasto
	3,405,540.0	00	54,672,200.95	8,332,665.09	/ 46	,339,535.90

el Ente Público

Miro. Mauro Parada Muñoz Secretario de Desarrollo Rural

 \mathcal{M}